



## Política de Compensaciones

Mágico Publicidad y Comunicaciones Ltda.

*La empresa cuenta con perfiles y/o descripciones de cargos actualizados, los que permiten contribuir a la planificación organizacional y orientan los procesos de reclutamiento y selección.*

*Las remuneraciones y beneficios son establecidas con referencia a las condiciones y parámetros del mercado en general.*

*La política de la empresa es compensar a sus trabajadores con referencia a la mediana observada en los mercados laborales relevantes. Para estos efectos se consideran sueldo fijo, bonos de desempeños y beneficios.*

### 1. Objetivo

Establecer los lineamientos para definir, administrar y comunicar las compensaciones (fijas y variables) que reciben los colaboradores, asegurando equidad interna, competitividad externa y motivación en el equipo.

### 2. Alcance

Esta política aplica a todos los colaboradores de la empresa Mágico Publicidad y Comunicaciones Ltda., sin importar su cargo, tipo de contrato o antigüedad, salvo que se indique expresamente lo contrario en contratos individuales.



### 3. Principios

- **Equidad interna:** los sueldos se definen según la responsabilidad, experiencia y competencias del cargo.
- **Competitividad externa:** los sueldos y beneficios se revisan con referencias del mercado publicitario y creativo.
- **Transparencia:** la empresa comunica de manera clara los componentes de la remuneración y sus criterios de ajuste.
- **Reconocimiento al desempeño:** se incentiva el rendimiento sobresaliente mediante bonos o reconocimientos.

### 4. Componentes de la compensación

a. **Sueldo base:** remuneración fija mensual determinada según cargo y perfil.

b. **Incentivos variables:**

- Bono de Asistencia (Mensual) vinculados a indicadores de asistencia
- Bonos por Desempeño para productores, de acuerdo con su rendimiento y logros de metas operativas asociadas a la atención de clientes y/o captación de nuevos clientes.
- Bonos de Producción este bono estará medido por la cantidad de producción, según tabla.
- Bonos por Instalación este estará medido por la cantidad de instalaciones realizadas efectivamente en el mes, por instalador.

c. **Beneficios no monetarios:**

- Días libres adicionales por cumplimiento de metas.
- Capacitación en herramientas creativas.

d. **Ajustes salariales:** revisión anual considerando inflación, mercado y evaluación de desempeño.



## 5. Procedimiento y responsabilidades

- El área de Administración o RRHH revisará sueldos y beneficios al menos 1 vez al año.
- Los jefes directos evaluarán desempeño con criterios claros y objetivos.
- Toda modificación será informada por escrito al colaborador.

## 6. Vigencia y revisión

Esta política entra en vigencia a partir de agosto 2025 y será revisada cada 12 meses para asegurar que se mantenga alineada al mercado y a las necesidades de la empresa.

Tabla Referencial de Cargos y Rango Salarial

| Cargo                    | Descripción                                                 | Rango Salarial (CLP)      |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Asistente de Producción  | Apoyo en coordinación de proyectos, logística y materiales. | \$600.000 - \$750.000     |
| Diseñador Gráfico Junior | Diseño de piezas gráficas y contenido digital.              | \$700.000 - \$900.000     |
| Productor                | Atención y gestión de clientes, coordinación de proyectos.  | \$800.000 - \$1.500.000   |
| Jefaturas                | Producción, Operaciones y Administración                    | \$1.200.000 - \$2.000.000 |
| Pre-prensa               | Impresiones de Pendones, paños de publicidad                | \$800.000- \$850.000      |
| Estructuras              | Armar estructuras metálicas                                 | \$650.000 - \$700.000     |
| Operario integral        | Ayuda a ordenar, a embalar                                  | \$550.000 - \$600.000     |

MAGICO PUBLICIDAD  
Y COMUNICACIONES LTDA.  
RUT: 76.106.068-6

Gerencia

Recursos Humanos